

TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL

Antón Álvarez Sousa

Muchas personas viajan cada año en búsqueda de un paraíso donde encontrar la felicidad, esperando descubrir algo nuevo, algo distinto, algo sorprendente. Los destinos y las empresas siempre tienen que estar innovando, creando, proporcionando a los turistas algo que les suene a insólito, a aventura.

Por otra parte, la población residente cada vez es más consciente de las repercusiones que el turismo tiene sobre su vida, su hábitat, su cultura, las cuales no siempre son positivas, dándose situaciones de antiturismo. El sistema turístico y las prácticas de los turistas tienen que contribuir al desarrollo social.

Este libro es de gran utilidad para los alumnos del Grado de Turismo y también para los de máster enfocados a la planificación y gestión de destinos y productos turísticos. Asimismo, es de utilidad para las personas que trabajan en el sector construyendo recursos y servicios que deben adaptarse a las necesidades y motivaciones de turistas, empresarios y población residente. Proponemos un modelo de monitorización y evaluación para realizar un seguimiento de la contribución del turismo al desarrollo social.

AUTOR

Antón Álvarez Sousa

Es Catedrático de universidad, decano de la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña (UDC), académico de la Real Academia Gallega de Ciencias.

DATOS LIBRO

Título:

Turismo y desarrollo social

Autor:

Antón Álvarez Sousa

ISBN: 9788413572628

Número de páginas: 292

Fecha de publicación:

22 Mayo 2023

Precio: 30,00 €

ÍNDICE

1. Epistemología de las ciencias sociales y teorías del turismo
2. Métodos y técnicas de investigación social aplicados al turismo
3. Sistema social y turismo: digitalización, sociedad del riesgo, cambio climático
4. Actores turísticos, intereses, conflictos y overtourism
5. La construcción social de los productos turísticos: la oferta
6. Comportamiento y motivaciones de los turistas: la demanda
7. Turismo y desarrollo de la sociedad
8. Planificación turística
9. Gestión, monitorización y evaluación de los destinos turísticos

**PINCHAR AQUÍ PARA
MÁS INFORMACIÓN**

